

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Волгоградский государственный технический университет"

ВПИ (филиал) ВолгГТУ

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

_____ 2021 г.

**Экономика и бизнес-планирование на предприятиях
автомобильного сервиса**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Автомобильный транспорт**
Учебный план 23.03.03-zaoch-sokr-n21.plx
23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 28
самостоятельная работа 188

Виды контроля в семестрах:
зачеты 5, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	17 1/6		16 5/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	12	6		12	12
Практические	8	16	8		16	16
Итого ауд.	14	28	14		28	28
Контактная работа	14	28	14		28	28
Сам. работа	58	188	130		188	188
Итого	72	216	144		216	216

Программу составил(и):

к.т.н., доцент, Чернова Г.А. _____

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Автомобильный транспорт

Зав. кафедрой к.т.н. кафедры "Автомобильный транспорт" Моисеев Ю.И.

Рабочая программа дисциплины

Экономика и бизнес-планирование на предприятиях автомобильного сервиса

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (приказ Минобрнауки России от 07.08.2020 г. № 916)

составлена на основании учебного плана:

23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена ученым советом факультета

Протокол от 30.08.2021 г. № 1

Срок действия программы: 2021-2025 уч.г.

Декан факультета _____

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью дисциплины является формирование у студентов углубленных знаний по решению производственных задач управления автотранспортным предприятием в повседневной практической деятельности.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Для освоения дисциплины "Экономика и бизнес-планирование на предприятиях автомобильного сервиса" обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении дисциплин:
2.1.2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Часть 1.
2.1.3	Экономика
2.1.4	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности). Часть 2.
2.1.5	Преддипломная практика
2.1.6	Менеджмент предприятий автомобильного сервиса
2.1.7	Система и технология организации услуг в автомобильном сервисе
2.1.8	Технологии диагностики и контроля технического состояния автомобилей и автомобильных мехатронных систем
2.1.9	Транспортная инфраструктура
2.1.10	Конструкция и эксплуатационные свойства транспортных средств
2.1.11	Сертификация и лицензирование в автомобильном бизнесе
2.1.12	Техническая эксплуатация, обслуживание и ремонт транспортных средств
2.1.13	Организация транспортных услуг и безопасность транспортных процессов
2.1.14	Транспортная логистика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Освоение дисциплины "Экономика и бизнес-планирование на предприятиях автомобильного сервиса" является необходимым для изучения последующих дисциплин в рамках дальнейшего формирования и развития следующих компетенций:
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы
2.2.4	Сертификация и лицензирование в автомобильном бизнесе
2.2.5	Техническая эксплуатация, обслуживание и ремонт транспортных средств
2.2.6	Менеджмент предприятий автомобильного сервиса
2.2.7	Проектирование предприятий технического сервиса автомобилей
2.2.8	Система и технология организации услуг в автомобильном сервисе
2.2.9	Технологии диагностики и контроля технического состояния автомобилей и автомобильных мехатронных систем
2.2.10	Транспортная инфраструктура

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3.1: Прием и обработка рекламаций от потребителя АТС	
Знать:	
ПК-1.3: Разработка предложений по оптимизации ремонтных работ мехатронных систем	
Знать:	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	-знать базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов (законы спроса и предложения, знать основные виды финансовых институтов, знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм;
3.1.2	-основы нормирования труда, виды норм и методы изучения затрат рабочего времени;

3.1.3	-методику проведения технико-экономического анализа работ по эксплуатации транспортно-технологических машин и комплексов, а также методы поиска путей сокращения цикла выполнения работ;
3.1.4	-основные тенденции развития систем безопасности на автомобильном транспорте, требования к технологической и экологической безопасности; эксплуатационные отказы и неисправности основных систем и агрегатов сущность видов работ, входящих в объемы ТО и ТР;
3.1.5	-графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию;
3.1.6	
3.2	Уметь:
3.2.1	-уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию, использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов, использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов;
3.2.2	-осуществлять планирование основных процессов, рассчитывать параметры сетевого графика, оптимизировать его;
3.2.3	-в составе коллектива исполнителей проводить технико-экономический анализ;
3.2.4	-учитывать и регулировать показатели эксплуатационных свойств автомобилей;
3.2.5	-составлять графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию;
3.3	Владеть:
3.3.1	-владеть методами личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг);
3.3.2	-методами разработки инфраструктуры предприятия;
3.3.3	-готовностью к поиску путей сокращения цикла работ;
3.3.4	-методами принятия решений о рациональных формах поддержания работоспособности техники; методами функциональной диагностики оценки механической напряженности для исключения механических перегрузок транспортных и транспортно- технологических машин, их узлов и агрегатов и технологического оборудования;
3.3.5	-навыками отслеживания соблюдения установленных требований, действующих норм, правил и стандартов;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интреракт.	Примечание
	Раздел 1. Введение по положению						
1.1	Рынок транспортных услуг и его особенности. Транспорт как сфера предпринимательской деятельности. Классификация транспортных предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Конкурентоспособность транспортных услуг. Маркетинговые исследования на рынке автотранспортных услуг. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3 Э1	0	
	Раздел 2. Расчёт производственной программы по перевозке грузов или пассажиров						
2.1	Выбор подвижного состава. Техничко-эксплуатационные показатели работы подвижного состава. Нормативы технико-эксплуатационных показателей. Расчёт производительности подвижного состава. Влияние технико-эксплуатационных показателей на производительность и себестоимость перевозок. Особенности расчёта производственной программы по перевозке грузов и пассажиров. /Лек/	5	0,5			0	
2.2	Определение технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава. /Пр/	5	1			0	

2.3	Анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на производительность перевозок. /Пр/	5	0,5			0	
2.4	Анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на себестоимость перевозок. /Пр/	5	0,5			0	
2.5	Расчёт производственной программы по эксплуатации подвижного состава. /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 3. Основные и оборотные фонды предприятий автомобильного транспорта						
3.1	Структура основных фондов, её динамика. Учёт и анализ ОПФ. Показатели использования ОПФ. Износ и амортизация ОПФ. Виды износа, показатели износа. Функция амортизации. Кругооборот основных средств. Оборотные фонды предприятия. Кругооборот оборотных средств. Три фазы кругооборота. Нормируемые оборотные средства. Влияние скорости оборота на потребность в них. Основные направления эффективности использования ОС на автомобильном транспорте. /Лек/	5	0,5			0	
3.2	Кругооборот основных производственных средств. Расчёт амортизации подвижного состава. /Пр/	5	0,5			0	
3.3	Кругооборот оборотных производственных средств. Особенности Влияния оборотных средств на себестоимость перевозок. /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 4. Особенности налогообложения автотранспортных предприятий.						
4.1	Три системы налогообложения: традиционный, упрощённый, по базовой доходности. Патентная система. Виды налогов и отчислений, входящих в себестоимость и относимых на финансовый результат. /Лек/	5	0,5			0	
4.2	Особенности налогообложения автотранспортных предприятий и предпринимателей. Расчёт налогов. /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 5. Издержки и себестоимость перевозок						
5.1	Транспортные издержки и их классификация. Издержки предприятия внутренние и внешние. Понятие себестоимости перевозки. Калькуляция себестоимости. Постоянные и переменные затраты. Факторы, влияющие на величину себестоимости. налоги, относимые на величину себестоимости. Налоги относимые на себестоимость продукции. Расчёт статей себестоимости единицы транспортной работы. Показатель затрат на один рубль доходов. Основные факторы и пути снижения себестоимости перевозок. /Лек/	5	0,5			0	

5.2	Особенности применения нормативных величин при расчёте себестоимости перевозки единицы продукции. /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 6. Ценообразование, цены и тарифы на автомобильном транспорте.						
6.1	Классификация цен. Государственное регулирование цен и тарифов. Особенности тарифной системы. Виды тарифов. Расчёт тарифов на перевозку грузов и пассажиров: метод полных издержек, метод рентабельности инвестиции, метод маркетинговых оценок. Определение тарифов с учётом скидок и наценок. /Лек/	5	0,5			0	
6.2	Применение различных методов для расчёта тарифов по перевозке грузов /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 7. Труд и заработная плата.						
7.1	Планирование потребности в кадрах. Определение планового фонда рабочего времени. Производительность труда. Экстенсивные и интенсивные пути повышения производительности труда. Виды производительности труда и их измерения. Показатели производительности труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Принципы оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основные принципы организации заработной платы. Тарифная система. Тарифные ставки. Формы оплаты труда: сдельная и повременная система оплаты. Оплата по договорам подряда. Порядок формирования фонда оплаты труда, его структура. /Лек/	5	0,5			0	
7.2	Труд и заработная плата. 1. Расчёт эффективного фонда рабочего времени. 2. Расчёт численности работников. /Пр/	5	2			0	
	Раздел 8. Экономические результаты деятельности автотранспортного предприятия						
8.1	Методы расчёта доходов, расходов, прибыли предприятия, себестоимости. Факторы, влияющие на них. Экономические схема и эффективность реновации. Особенности лизинговой системы приобретения транспортных средств. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	Расчет затрат при приобретении транспортных средств по лизинговой системе. /Пр/	5	0,5		Л1.1Л2.3Л3. 1 Л3.2 Э2 Э3	4	
8.3	Источники финансирования АТП. Капитальные вложения и инвестиции. Использование кредитных схем. Техничко-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте. /Лек/	5	0,5		Л1.1Л2.3 Э1	0	
8.4	Техничко-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте /Пр/	5	0,5		Л1.1Л2.3 Э2 Э3	0	

8.5	<p>Структура экономической службы автотранспортных предприятий различных форм собственности. Информационная связь с инженерно-технической службой, службой эксплуатации и другими службами АТП. Планирование материально-технического обеспечения АТП с целью формирования прибыли, формы использования прибыли. Определение вклада служб предприятия в формирование прибыли и её использование. Принципы и методы дотирования убыточных пассажирских перевозок.</p> <p>Особенности организации экономических служб малых предприятий по предоставлению автотранспортных услуг.</p> <p>Экономическое и юридическое обслуживание владельцев автотранспортных средств.</p> <p>Экономика нетранспортной деятельности автотранспортных предприятий. Финансовые ресурсы предприятия. Порядок и виды расчётов за выполнение перевозок. Основные денежно-расчётные документы, формы денежных расчётов. Доходы предприятия, расходы, прибыль (валовая, расчётная, остаточная).</p> <p>Порядок образования, распределения и использования прибыли. Показатели экономической эффективности работы автотранспортного предприятия: рентабельность, эффективность использования основных и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности продукции и деятельности предприятия.</p> <p>/Лек/</p>	5	1		Л1.1Л2.3 Э1	0	
	Раздел 9. Коммерческая и финансовая деятельность предприятия						
9.1	<p>Финансовые ресурсы предприятия. Порядок и виды расчётов за выполнение перевозок. Основные денежно-расчётные документы, формы денежных расчётов. Доходы предприятия, расходы, прибыль (валовая, расчётная, остаточная).</p> <p>Порядок образования, распределения и использования прибыли. Показатели экономической эффективности работы автотранспортного предприятия: рентабельность, эффективность использования основных и оборотных средств. Оценка конкурентоспособности продукции и деятельности предприятия. /Лек/</p>	5	0,5			0	
	Раздел 10. Основные понятия планирования на уровне предприятия						

10.1	10.1. Роль, место и задачи планирования в условиях рыночной экономики. Методология и организация планирования. Сущность и принципы планирования. Нормативный метод планирования. 10.2. Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. 10.3. Три уровня планирования: микропланирование, отраслевое и территориальное планирование субъектов хозяйствования. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы. Координация планов. Прогнозирование развития рынка товаров (услуг). Принципы долгосрочного прогноза развития рынка товаров (услуг). Задачи среднесрочного прогноза развития рынка товаров (услуг). Порядок проведения краткосрочного (конъюнктурного) прогноза развития рынка товаров (услуг). /Лек/	5	1			0	
10.2	Основные понятия планирования производственной деятельностью предприятия. Бизнес-план автотранспортного предприятия. Роль бизнес-плана в современном предпринимательстве. Последовательность составления бизнес-плана. Стороны, представляющие интерес бизнес-плана. Классификация и особенности различных бизнес-планов. Внутренние и внешние функции бизнес-планов. Блок-схема назначения бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Влияние рисков на хозяйственную деятельность предприятия. Внутренние и внешние риски. Типы рисков. Страхуемые и не страхуемые риски. Комплекс мероприятий по снижению последствий рисков. /Лек/	5	1			0	
	Раздел 11. Прогнозирование рынка транспортных услуг на основе маркетинга						
11.1	Понятие, сущность и принципы маркетинга. Основные определения маркетинга. Стадии развития рынка. Емкость рынка. Принцип маркетинговой деятельности. Концепции управления маркетингом. /Лек/	5	1			0	
11.2	Анализ рыночных возможностей автотранспортного предприятия. Система маркетингового исследования и информации. Микросреда и макросреда функционирования предприятия. Конкуренция на рынке автотранспортных услуг. Факторы макросреды. /Лек/	5	0,5			0	

11.3	Отбор целевых рынков и целевых сегментов. Понятие товара и услуги автомобильного транспорта. Жизненный цикл товара (услуги). Сегментация рынка транспортных услуг. Выбор целевых сегментов рынка. Позиционирование на рынке. /Лек/	5	0,5			0	
11.4	Разработка комплексов маркетинга. Анализ спроса и предложения на рынке автотранспортных услуг. Стратегия рыночного ценообразования. Постановка задач ценообразования. Ценовая политика продавца. Выбор метода ценообразования. Установление целей. Скидки и кредиты. Способы реализации. Описание и выбор способа реализации. Послепродажное обслуживание. Стратегия. /Лек/	5	0,5			0	
11.5	Методы прогнозирования рынка транспортных услуг. /Пр/	5	0,5			0	
11.6	Разработка краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного плана автотранспортного предприятия. /Пр/	5	1			0	
11.7	Методы прогнозирования в бизнес-планировании /Пр/	5	0,5			0	
	Раздел 12. Организационно правовые формы предприятия						
12.1	Организационно-правовая форма предприятия. Форма собственности, учредители и владельцы. Уставный капитал предприятия - назначение, виды вкладов, распределение между учредителями. Устав предприятия. Юридически-правовые формы взаимоотношений предприятий с поставщиками и потребителями продукции. Взаимоотношение АТП с бюджетом, налоговыми органами и банками. /Лек/	5	0,5			0	
	Раздел 13. Управление маркетингом						
13.1	13.1. Стратегическое планирование. миссия, цели и задачи предприятия. Цель маркетинга. Стратегия развития хозяйственного портфеля предприятия. 13.2. Планирование маркетинга. Содержание плана маркетинга. Сводка контрольных показателей. Изложение текущей маркетинговой ситуации (рынок). Перечень опасностей и возможности. SWOT-анализ предприятия. Перечень задач и проблем. 13.3. Реклама- цели и задачи. Выбор рекламной политики. Формирование имиджа предприятия. /Лек/	5	0,5			0	
13.2	Формирование стратегии развития автотранспортного предприятия. /Пр/	5	1			0	
13.3	Оценка опасностей и возможностей предприятия на основе SWOT-анализа. /Пр/	5	1			0	
	Раздел 14. Стратегия финансирования предприятия с учётом рисков						

14.1	Типы рисков.Страхуемые и нестрахуемые виды рисков. Комплекс мероприятий, разрабатываемых на предприятии с целью снижения рисков. Стратегия финансирования. Возможные источники финансирования. Выбор варианта привлечения средств. Суть и презентация бизнес-плана. /Лек/	5	0,5			0	
14.2	Риски и их страхование /Пр/	5	1			0	
	Раздел 15.						
15.1	Особенности установления целей предприятия. /Пр/	5	1			0	
15.2	Исследование и анализ рынков сбыта автотранспортного предприятия /Пр/	5	1			0	
15.3	Риски и их влияние на эффективную работу предприятия /Пр/	5	1			0	
15.4	Контрольная работа. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта. /Ср/	5	60			0	
15.5	Контрольная работа. Разработка бизнес-плана АТП /Ср/	5	128			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к зачёту:

1. Основные типы экономических систем. Основные принципы рыночной экономики в транспортной отрасли.
2. Структура транспортной отрасли в РФ. Подразделения АТП по видам работ.
3. Структура экономической службы автотранспортных предприятий.
4. Формы собственности автотранспортных предприятий.
5. Сущность и принципы планирования. Нормативный метод планирования. Программно-целевой метод планирования. Методы оптимального планирования.
6. Назначение и возможности автоматизированных систем плановых расчетов (АСПР).
7. Макропланирование, отраслевое и территориальное планирование субъектов хозяйствования. Координация долгосрочных (перспективных), среднесрочных и краткосрочных планов в АТП.
8. Капитальные вложения и инвестиции. Формы инвестиций. Источники инвестиций.
9. Основной капитал в АТП.
10. Структура себестоимости перевозок по статьям затрат. Структура себестоимости перевозок по элементам затрат. В чём отличие?
11. Издержки автомобильного транспорта. Эксплуатационные переменные затраты.
12. Издержки, входящие в себестоимость транспортной продукции
13. Расчет расхода топлива. Влияние состояния отдельных узлов и механизмов на расход топлива (двигатель, КПП, гл. передача, автомобильных шин).
14. Основные фонды АТП. Показатели использования основных фондов. Пути эффективного использования и повышения отдачи основных производственных фондов.
15. Кругооборот стоимости основных производственных фондов.
16. Пути эффективного использования оборотных средств (на примере расчета затрат горюче-смазочных материалов, автомобильных шин, запасных частей).
17. Оборотные фонды АТП. Кругооборот оборотных средств.
18. Основные направления снижения себестоимости (на примере статей затрат при расчете себестоимости).
19. Рентабельность перевозок грузов или пассажиров. Рентабельность предприятия. Расчетная рентабельность.
20. Фонд оплаты труда.
21. Процесс ценообразования. Методы ценообразования. Условия установления максимальной цены. Коэффициент эластичности спроса.
22. Расчет тарифа на перевозку грузов и пассажиров. Виды тарифов на перевозку грузов. Надбавки и скидки, применяемые к тарифам.
23. Расчет себестоимости перевозок грузов и пассажиров (1 т.км, 1 т, 1 км, 1 час, 1 пасс-км, 1 пасс-час).
24. Доходы предприятия. Валовые доходы. Доходы при почасовой и покилометровой оплате. Факторы, влияющие на доход.
25. Налоги и сборы на предприятиях автотранспорта (мелкие, крупные и средние предприятия). Представить пример из семестровой работы.
26. Источники образования прибыли. Расчет прибыли. Формы использования чистой прибыли.
27. Трудовой потенциал АТП. Расчет численности водителей, рабочих, ИТР и особенность оплаты их труда.
28. Формы оплаты труда на АТП. Особенности оплаты труда водителей.
29. Показатели производительности труда.

30.	Финансовый план АТП.
31.	Информационная связь служб АТП с экономической службой.
32.	Особенности лизинговой системы приобретения транспортных средств.
33.	Понятие и классификация инноваций. Техничко-экономическая эффективность инноваций на автомобильном транспорте. Расчёт нормы рентабельности и времени окупаемости инновационного проекта.
34.	Принципы и методы дотирования убыточных пассажирских перевозок.
35.	Бизнес-план и его назначение. Задачи, решаемые в бизнес-плане. Цели бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
36.	Понятие маркетинга.
37.	Стадии развития рынка, природа рынка. Изучение рынка, емкость рынка.
38.	Виды спроса. Методы изучения спроса. Методика определения спроса на услуги транспорта.
39.	Сегментация рынка. Отбор целевых рынков и целевых сегментов.
40.	Прогнозирование сбыта. Методы прогнозирования сбыта. Определение факторов, влияющих на сбыт.
41.	Цели прогнозирования. Этапы разработки прогнозов. Нормативное и исследовательское прогнозирование.
42.	Статистические методы прогнозирования – экстраполяция, регрессивные и корреляционные методы.
43.	Жизненный цикл товара или услуги. Привести пример.
44.	Оценка провозных возможностей предприятия. Производственный план по эксплуатации автомобилей.
45.	Установление оптимального уровня технико-эксплуатационных показателей работы подвижного состава.
46.	Планирование мероприятий по экономии материальных и энергетических ресурсов.
47.	Организация работ по нормированию на АТП (ТО и ремонт).
48.	Система маркетинговых исследований. Маркетинговый контроль.
49.	Опасности и возможности предприятия. SWOT-анализ.
50.	Стратегия маркетинга.
51.	Реклама. Цели и задачи рекламы.
52.	Формирование имиджа предприятия.
53.	Сущность и назначение финансового плана. Состав финансового плана.
54.	График достижения безубыточности.
55.	Типы рисков. Страхуемые и не страхуемые риски.

5.2. Темы письменных работ

Тема контрольной работы "Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта"
"Разработка бизнес-плана АТП".

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине представлены в виде Приложения к данной РПД.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- типовые задания для проведения практических работ,
- контрольные вопросы для отчета практических работ,
- комплекты тестовых заданий,
- вопросы к зачету.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Чернова, Г. А.	Экономика автотранспортного предприятия. Вып. 5 [Электронный ресурс]: учебные пособие - http://library.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2014	эл. изд.

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Самойлович, В.Г., Тёлушкина, Е.К.	Экономика предприятия: учебник	М.: Академия, 2009	1
Л2.2	Бакаев Валерий Викторович	Кластерный подход в решении проблем маркетинга и управления на предприятии: "Вопросы экономических наук", 2009, №2	, 2009	эл. изд.
Л2.3	Будрина, Е.В., Будрин, А.Г.	Экономика автомобильного транспорта: учебное пособие	М.: Академия, 2009	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Чернова, Г. А.	Расчёт затрат при приобретении транспортных средств по лизингу по дисциплине "Экономика автотранспортного предприятия". Вып. 3 [Электронный ресурс]: методические указания - http://library.volpi.ru	Волгоград: ВолгГТУ, 2012	эл. изд.

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.2	Чернова, Г. А.	Расчёт затрат при приобретении транспортных средств по лизингу по дисциплине «Экономика автотранспортного предприятия»: методические указания - http://library.volpi.ru	Волжский, 2017	эл. изд.
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	сайт библиотеки ВПИ (филиал) ВолгГТУ: http://library.volpi.ru ;			
Э2	Страница дисциплины на сайте Электронного учебно-методического комплекса ВПИ (филиал) ВолгГТУ:			
Э3	http://umkd.volpi.ru/			
Э4	Электронно-библиотечная система "Лань": www.e.lanbook.com			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
7.3.1.1	MS Windows XP, Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление.			
7.3.1.2	MS Office 2003 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная);			
7.3.1.3	MS Windows 7 Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление. MS Office 2007 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная); Open Office 4.1.1 (https://www.openoffice.org/ru/why/index.html) (Свободное ПО).			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
7.3.2.1	• Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - http://www.consultant.ru/online/ (Общество с ограниченной ответственностью «Инженеры информации»). Договор №207-К об оказании информационных услуг с использованием экземпляров Системы "Консультант Плюс").			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория Б-406. Лаборатория «Автомобили. Конструкция. Основы технологии производства и ремонт автомобилей. Автомобильные двигатели. Основы технической эксплуатации автомобилей» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя.			
7.2	Микрометры – 8шт; Набор Нутромеров -4 шт; Стенд «Система зажигания» - 1шт; Штангенциркуль ШЦ 250 0,05 – 1 шт; Блок двигателя «Запорожец» – 1 шт; Двигатель М-412 – 1 шт; ИК термометр АТ-IR 300; Осциллограф портативный UT81 8 Мгц – 1шт; Телевизор SUPRA – 1 шт.			
7.3	Аудитория Б-405. Лаборатория «Организация перевозок. Безопасность дорожного движения. Лицензирование и сертификация. Патентование. Основы теории надёжности. Теплотехника и теплотехническое оборудование. Автосервис и сервисное обслуживание» для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Учебная мебель на 38 посадочных мест, рабочее место преподавателя.			
7.4	Экран Lumien для проектора.			
7.5	Переносной Мультимедиа проектор ACERPF FSV1343 (3D).			
7.6	Аудитория Б-410. Методический кабинет кафедры ВАТ для самостоятельной работы студентов, корпус Б, ул.Автодорога №7, 32а. Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4. Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление.			
7.7	MS Office 2003 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная);			
7.8	MS Windows 7 Подписка Microsoft Imagine Premium ID df8605e9-c758-42d6-a856-ae0ba9714cc4 Сублицензионный договор № Tr000150654 от 07.07.2017г. (подписка на 2017-2018гг), Сублицензионный договор № КИС-193-2016 от 25.04.2016г. (подписка на 2016-2017гг), Сублицензионный договор № КИС-108-2015 от 07.04.2015г. (подписка на 2015-2016гг), Сублицензионный договор № КИС-099-2014 от 08.04.2014г. (подписка на 2014-2015гг), Сублицензионный договор № Tr018575 от 01.04.2013г. (подписка на 2013-2014гг) ежегодное продление. MS Office 2007 Лицензия №41823746 от 28.02.2007 (бессрочная); Open Office 4.1.1 (https://www.openoffice.org/ru/why/index.html) (Свободное ПО).			

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К современному специалисту общество предъявляет достаточно широкий перечень требований, среди которых немаловажное значение имеет наличие у выпускников определенных способностей и умения самостоятельно добывать знания из различных источников, систематизировать полученную информацию, давать оценку конкретной ситуации. Формирование такого умения происходит в течение всего периода обучения через участие студентов в лекционных и практических занятиях, при выполнении расчетных заданий. При этом самостоятельная работа студентов играет решающую роль в ходе всего учебного процесса.

1) Перед началом изучения курса рекомендуется познакомиться с целями и задачами изучения курса. При необходимости можно просмотреть разделы дисциплин, определяющих начальную подготовку.

2) Указания по планированию и организации времени, необходимого для изучения дисциплины.

Рекомендуется следующим образом организовать время, необходимое для изучения дисциплины:

Изучение конспекта лекции в тот же день, после лекции – 10-15 минут.

Изучение конспекта лекции за день перед следующей лекцией – 10-15 минут.

Изучение теоретического материала по учебнику и конспекту – 1 час в неделю.

Подготовка к лабораторному занятию - 1 час.

Всего в неделю – 2 часа 30 минут.

3) Описание последовательности действий студента («сценарий изучения дисциплины»):

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:

1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня (10-15 минут).

2. При подготовке к лекции следующего дня, нужно просмотреть текст предыдущей лекции, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции (10-15 минут).

3. В течение недели выбрать время (1-час) для работы с литературой в библиотеке.

4. При подготовке к практическим занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении упражнения или задачи нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения задачи.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов для таких студентов производится с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Предусмотрено в случае необходимости создание текстовой версии любого не-текстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтента, возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, доступность управления контентом с клавиатуры.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указанных обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе. Такие оценочные средства создаются по мере необходимости с учетом различных нозологий. Форма проведения текущей аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости таким студентам обеспечиваются соответствующие условия проведения занятий и аттестации, в том числе предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.